

بسمه تعالی

معرفی طرح خانه مسافر برای مجریان منطقه ای

*****مقدمه:** در راستای ارتقای کیفیت خانه های مسافر که در خدمت گردشگران خدمات اقامتی ارائه می نمایند، سامانه خانه مسافر در راستای تحقق اهداف طرح ملی خانه مسافر (مصوب سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور) راه اندازی شده و فرایندهای مدیریتی مندرج در این مستند در آن اتوماسیون شده است. مجریان منطقه ای خانه مسافر با هدف مشارکت و کسب درآمد در جهت بازرسی، تشکیل پرونده برای خانه های هر منطقه که متقاضی شرکت در این طرح هستند و نیز اطلاع رسانی به گردشگران و جذب مسافر به صورت فیزیکی، می توانند با سامانه خانه مسافر در مناطق مختلف کشور (به شرط عدم حضور مجری منطقه ای دیگر در آن ناحیه) اقدام به انعقاد قرارداد مشارکت نمایند.

در این مستند به اختصار به تعاریف، وظایف، فرایندهای اصلی مرتبط و گام های عملیاتی در جهت مشارکت مذکور اشاره شده است.

تعاریف:

***مجری منطقه ای:** اشخاصی حقیقی یا حقوقی هستند که با ثبت شرکت و با گرفتن مجوز از مراجع قانونی در استان در مورد اسکان مسافران در منطقه جغرافیایی فعالیت می کنند.

کمیته راهبری: کمیته راهبری به منظور نظارت و هدایت پروژه ساماندهی خانه مسافر متشکل از مدیر کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری (ریاست کمیته)، مدیر کل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری یا نماینده تام الاختیار ایشان، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی یا نماینده تام الاختیار ایشان، مدیرعامل شرکت راه کار سرزمین هوشمند و مدیر طرح معرفی شده توسط شرکت مجری، می باشد.

***سامانه خانه مسافر:** عبارتست از سامانه ای که جهت بهره مندی عمومی از خانه مسافرها در کشور، ارائه اطلاعات راجع به آنها، جستجو، نمایش تصاویر و فیلم، امتیاز دهی، نقد و نظر، رزرو الکترونیکی، شکایت و ... مجموعه واحدهای اقامتی موقتی که در دستورالعمل ابلاغی تعیین و به

طور کلی هر مکانی که به عنوان اسکان موقت توسط عموم استفاده گردیده و شامل تعریف خانه مسافر یا اقامتگاه بوم‌گردی و نظیر آن می‌گردد. و نیز ساماندهی مراکز خانه مسافر و کارگزاران منطقه ای و شناسایی و عقد قرارداد با اقامتگاههای مسافر پذیر در چارچوب استاندارد تعریف شده از طرق قانونی تحت نظر سامانه مرکزی خانه مسافر خواهد بود.

***وظیفه مجری منطقه‌ای:** ساماندهی مراکز خانه مسافر و کارگزاران منطقه‌ای و شناسایی و عقد قرارداد با اقامتگاههای مسافر پذیر در چارچوب استاندارد تعریف شده از طرق قانونی تحت نظر سامانه مرکزی خانه مسافر و مدیریت کامل پرداختها که مدیریت این بخش به نقش مجری طرح واگذار شده است.

****اهم وظایف مجری به صورت زیر می باشد :**

۱. شناسایی، ارزیابی، نظارت بر خانه مسافر های منطقه تحت پوشش به گونه ای که فرایند جذب و پذیرش مسافر با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای تعیین شده از سوی سامانه خانه مسافر صورت پذیرد.
۲. تشکیل پرونده برای متقاضیان ثبت نام در طرح خانه مسافر (مالکین اقامتگاه ها) و ثبت اطلاعات لازم در سامانه های الکترونیکی معرفی شده از سوی طرف اول طی مدت قرارداد حداقل به میزان واحد توافق شده طی سال (هنگام قرارداد تعداد حداقل واحد برای ثبت نام توافق خواهد شد. در مقیاس ۱۰۰۰ واحد به بالا که هر سال به صورت سالیانه شارژ می شوند)
۳. پیگیری و اجرای فرایندهای لازم مطابق با دستورالعمل اجرایی خانه مسافر و درخواستهای سامانه خانه مسافر
۴. تعهد به رعایت موازین چگونگی ورود - خروجی مسافر به خانه ها، حل مشکلات میان مسافران و صاحبخانه ها، عقد قرارداد با صاحبخانه ها مطابق نمونه قرارداد ارائه شده از سوی سامانه خانه مسافر و سایر موارد ابلاغی از سوی آنها
۵. تهیه و نصب دستگاه های کارت خوان (POS) و تهیه تجهیزات سخت افزاری برای بازرسان و کیوسکها، مطابق با استانداردها و موارد اعلام شده از سوی سامانه خانه مسافر

*****فرآیند ثبت خانه تا دریافت مجوز*****



* خلاصه فرایند ثبت یک خانه و اخذ مجوز برای خانه مسافر در سامانه خانه مسافر :

۱. درخواست صاحبخانه
۲. انجام بازرسی اولیه و تشکیل پرونده
۳. تکمیل مدارک و پرونده
۴. تکمیل اطلاعات در سامانه
۵. نظارت و تایید کارگزار استانی
۶. نظارت و صدور مجوز توسط معاونت گردشگری استان
۷. هولوگرام و نصب در محل به همراه آموزش

*فرآیند رزرواسیون و بازاریابی:

فرآیند رزرواسیون از طریق سایت انجام می گیرد که پیگیری بعد از رزرو به عهده مجری استانی و نماینده های این بخش می باشد.

- بازاریابی مسافر در محل
- بازاریابی آژانس (داخلی و خارجی)
- بازاریابی مسافر آن لاین



***مدل تسهیم و منابع درآمدی که براساس تعرفه های تنظیم شده از طرف منابع ذی صلاح انجام می گردد:**

- درآمد ناشی از محل تشکیل پرونده برای صدور مجوز (بازرسی) : ۶۰٪ سهم مجری منطقه ای و ۴۰٪ سهم سامانه
- درآمد ناشی از محل رزرواسیون واحدهای اقامتی خانه مسافر : ۸۰٪ سهم صاحبخانه، ۱۰٪ سهم بازاریاب، ۵٪ سهم مجری منطقه ای ، ۵٪ سهم سامانه
- در صورتی که فرایند بازاریابی (یافتن مسافر) توسط هر کدام از ذینفعان فوق الذکر (صاحبخانه، مجری منطقه ای، سامانه) صورت پذیرد، این سهم به وی تعلق می گیرد.

➤ شرایط متقاضیان برای مجری منطقه ای :

۱. شرکت حقوقی ثبت شده با موضوع مرتبط
۲. توانمندی در بازرسی ، نصب و راه اندازی کیوسکهای اطلاع رسانی و بازاریابی
۳. برآورد اجرایی و بازاری دقیق در منطقه مورد تقاضا
۴. دارای توانمندی مالی جهت تامین اولیه و راه اندازی زیرساختهای لازم و استخدام نیروی انسانی بازرسی کافی برای شروع طرح
۵. مورد تایید اداره کل استان مربوطه (پس از تایید توسط سامانه خانه مسافر)

➤ گام های عملیاتی

۱. مطالعه این مستند با دقت
۲. مطالعه پیش نویس قرارداد با دقت (قابل دانلود از روی سایت)
۳. بررسی وضعیت منطقه مورد نظر و پرکردن فایل اکسل (برنامه اجرایی)
۴. پرکردن قسمت های زرد رنگ پیش نویس قرارداد
۵. ارسال ایمیل تقاضا (ایمیل) شامل فایل های زیر :
 - i. فایل پیش نویس قرارداد (تکمیل شده)
 - ii. فایل اکسل برنامه اجرایی (تکمیل شده)
 - iii. رزومه کاری شخصی و رزومه فعالیتهای شرکت مورد تقاضا (کامل)